

Jeunes entreprises innovantes (4/5) Citizenkid, un site Web dédié aux activités pour enfants

Guide des bons plans pour les cyber parents

Pour Marie Benneteau, l'aventure Citizenkid débute alors qu'elle cherche sur Internet les horaires du théâtre de Guignol pour sa fille. Ne les trouvant pas, il lui vient alors l'idée de monter un site pratique pour les parents. « J'ai pataugé pendant un an pour valider mon concept », raconte cette jeune maman de 29 ans, ancienne chef de projet chez Webcity. « J'ai fait une petite enquête à la sortie des écoles qui s'est révélée concluante et j'ai finalement créé ma société en mars 2004. »

Destiné aux parents dont les enfants sont âgés de moins de 14 ans, Citizenkid.com propose avant tout des informations pratiques sur des événements (plus de 400 en moyenne) de la région lyonnaise. En plus d'un agenda complet remis à jour régulièrement, le site propose différentes rubriques, cinéma,



Marie Benneteau, créatrice du site Internet Citizenkid.

shopping ou encore anniversaire avec des prestations originales comme les clowns à domicile ou les fêtes au musée. Une base de CV de nourrices et de gardes à domicile est également consultable ainsi que différents documents à imprimer (contrat de travail, bulletin de paie, etc.). Après un an d'existence, le site affiche plus de 60 000 pages lues par mois. Mieux encore, le

club Citizenkid compte plus de 3 000 parents inscrits, qui bénéficient en retour de tarifs préférentiels sur certaines activités. Pour autant, Marie Benneteau n'arrive pas encore à vivre pleinement de son activité. « Je dois donner quelques cours de Web marketing pour payer mes factures mais je suis confiante dans l'avenir. Je sais qu'il faut du temps pour convaincre les

annonceurs », assure-t-elle. Comme pour Webcity, le modèle économique de sa société repose sur la vente d'espaces publicitaires. Mais à la différence de l'ancien City guide, son public est très ciblé, ce qui lui permet d'attirer des clients spécifiques. La jeune chef d'entreprise est d'ailleurs bien décidée à faire décoller son chiffre d'affaires en 2005. En plus du développer web qui l'accompagne depuis le début, un commercial devrait la rejoindre dès le mois prochain.

Sylvain Der Sarkissian

www.citizenkid.com

aide Marie Benneteau a été épaulée dans son projet par l'incubateur de jeunes entreprises Incubalyon. Elle a aussi obtenu une aide du jury du prix Défi jeune.