

www.citizenkid.com

Le net au secours des parents

Marie Benneteau a créé citizenkid.com en analysant ses propres besoins de mère de famille.



Marie Benneteau, rescapée du naufrage de Webcity, a créé citizenkid.com.

"J'ai toujours cru au support", dit-elle.

Elle fut une des victimes du fameux éclatement de la bulle internet : en 2001, Marie Benneteau est licenciée de son poste de chef de projet chez Webcity, un site national d'informations sur la toile, dont le siège

était à Lyon. Suivent deux années de chômage, "une grosse période de galère", se souvient-elle. C'est aussi à cette époque que naît sa fille, aujourd'hui âgée de 6 ans. "J'ai vécu la problématique de tous les parents : l'organisation de la vie familiale, les loisirs... En fait, je faisais partie de la cible de Citizenkid. Je le suis encore." Et puis, elle éprouve vite un besoin irrépressible de sortir de l'isolement de l'inactivité forcée. La jeune femme utilise ce qu'elle a appris en école de commerce pour faire une petite étude de marché à la sortie des écoles. Peu à peu, l'idée fait son chemin de créer un site internet d'information-service à destination des parents de l'agglomération lyonnaise : loisirs, garde d'enfants, culture, etc.

Un coup de main du centre d'information des femmes, une installation provisoire chez IncubaLyon, un associé, qui a des

compétences complémentaires dans le domaine technique, 11 000 euros de capital : citizenkid.com est lancé fin 2003 et l'entreprise créée en mars 2004. Un jeune commercial a rejoint la société. "Nous avons validé notre modèle économique. Finalement cela a été assez rapide, alors que nous n'étions partis de rien", estime la jeune femme, qui arrive à se payer depuis une année. Le site vit essentiellement de vente d'espace publicitaire (il compte aujourd'hui une cinquantaine de clients) et de l'exploitation du fichier de ses 10 000 abonnés. Le site enregistre un flux de 2 500 visiteurs par jour, et jusqu'à 3 500 en période "de pointe", comme avant les vacances de février.

"Le marché internet est mûr"

Le contenu est renouvelé continuellement, avantage de l'internet sur le papier. "Nous avons la volonté d'être exhaustif sur nos agendas. Je ne pensais pas qu'à Lyon il existait autant de choses à faire pour les enfants : chaque semaine, il y a au moins une centaine de rendez-vous nouveaux". Marie Benneteau s'apprête à embaucher une personne pour enrichir le contenu du site et commence à envisager un développement de citizenkid.com dans d'autres villes, où aucun service comparable n'existe encore. "Aujourd'hui, le marché internet existe et il est mûr. Ce n'était pas le cas au début des années 2000 : on a fait croire qu'Internet allait être rentable, alors que le haut débit n'était pas accessible, et qu'il fallait trois à quatre minutes pour charger une publicité ! Moi, je suis 100 % internet. Je suis issue de ce monde-là. J'ai toujours cru à ce support, et, aujourd'hui, je ne vois pas l'intérêt de faire autre chose. Internet répond aux besoins pratiques des gens".

Moi, je suis 100 % Internet. Aujourd'hui, je ne vois pas l'intérêt de faire autre chose.