

C'est dans les jardins de l'hôtel Cante-merle, à Vence, que la nouvelle édition du Petit Futé Côte-d'Azur Monaco vient d'être lancée. Vendue l'année dernière à 30.000 exemplaires, l'édition azuréenne version 2008-2009, disponible en librairie et dans les points presse, devra pour répondre aux objectifs du groupe

18 M€ de CA

L'entreprise Petit Futé pèse en France 18 M€ pour 170 salariés. Selon sa direction, son chiffre d'affaires enregistre chaque année une progression à 2 chiffres. Le résultat 2007 a augmenté de 12% par rapport à celui de 2006.

G.C.

www.petitfute.com

Citizenkid. Le guide de loisirs pour enfants couvre Nice

Le guide de loisirs lyonnais, édité sur le web, se déploie en région Paca.

Après Marseille, en janvier 2008, c'est au tour de la ville de Nice de bénéficier des services de Citizenkid ! Depuis le 2 avril, le guide de loisirs pour enfants édité sur le web couvre le territoire niçois. Si le contenu est assuré depuis Lyon, « un pigiste devrait être recruté d'ici à la fin de l'année afin d'alimenter la newsletter et l'agenda azuréens », précise Marie Benneteau, fondatrice et responsable édition de Citizenkid.

Dupliquer la formule

Fondé à Lyon fin 2003, Citizenkid se positionne sur le créneau de l'information locale pour les enfants. Avec un modèle économique reposant sur la vente d'espaces publicitaires, Marie Benneteau a attendu « d'atteindre l'équilibre financier » avant

de lancer une nouvelle version du site « qui permet de dupliquer le portail d'informations sur d'autres villes » : Marseille et Nice, mais aussi Strasbourg, Nantes, Bordeaux, Toulouse et Paris.

À ce jour, Citizenkid revendique 12.000 abonnés dont « une petite centaine dans les A.-M. ». Si l'inscription est gratuite, elle est néanmoins indispensable pour profiter des informations personnalisées, concours et bons de réduction. L'objectif étant d'abord « d'avoir un carnet d'adresses exhaustif pour maîtriser le contenu et de créer une réelle communauté de parents » afin d'attirer les annonceurs locaux. Employant 4 personnes sur Lyon et un pigiste à Marseille, Citizenkid annonce un CA de 120.000 € pour l'exercice 2007.

G.C.

Tél. : 04.72.00.20.81.
www.citizenkid.com

FYL Création. Un investissement de 10.000 € pour ses 10 ans



En septembre, FYL Création fêtera ses 10 ans et investira près de 10.000 € pour renouveler son matériel de production.

Créée en 1998 à Grasse par François et Yves Lefevre, FYL Création fête ses 10 ans en septembre prochain. À l'origine société de production exécutive, FYL Création s'est très vite tournée vers la PAO « pour répondre à la demande des clients en matière de réalisation de maquettes, de jaquettes ou de flyers » précise son dirigeant, Yves Lefevre. Un statut que l'entrepreneur entend garder car « en créant une équipe de

professionnels indépendants sur mesure, adaptée aux besoins et aux moyens de nos clients, nous proposons la puissance d'une agence traditionnelle sans ses contraintes ». À savoir, « les frais fixes ».

Trois pôles d'activités

Aujourd'hui, si la vidéo reste le cœur de métier de FYL Création - le dirigeant va investir 10.000 € sur fonds propres pour renouveler son matériel de production - elle ne représente plus que 30% de son activité. Les services "print" (« de la carte de visite au catalogue ») et "internet" (« de la création de site vitrine au site outil ») totalisent les deux tiers de son CA. Ainsi l'entreprise détient 450 comptes clients encore ouverts, dont 200 comptes actifs. Le Carlton, Unisys, Distrimed ou La Provençale de Matériaux font partie de ses commanditaires. Avec 130.000 € de CA en 2007, dont 50% de marge brute, FYL Création entend bien « continuer son bonhomme de chemin une décennie supplémentaire ».

G.C.

Tél. : 06.19.05.67.12.
www.fyl.fr

du printemps. Et ce mois-ci, un sup-

jour. Les supports à domicile

Groupe Bawlian. Le portail des Iorgne du côté de Juan-les-Pins

L'agence de communication cherche à étoffer le portail des commerçants de la ville d'Antibes en prospectant du côté de Juan-les-Pins.

61, il un an, 185 aujourd'hui. Le nombre de commerçants adhérents au portail de la ville d'Antibes Juan-les-Pins ne cesse de s'étoffer. Né en 2005 dans le cadre d'un plan Fisac, le portail a « vivoté jusqu'en mai 2007 », indique Benoît Rozan, date à laquelle le Groupe Bawlian fut mandaté par l'association Antibes Demain pour prendre en charge sa commercialisation. L'agence antiboise a obtenu, en

mars dernier, l'autorisation des associations de commerçants de Juan-les-Pins pour prospecter auprès de leurs adhérents. Un feu vert qui permet au Groupe Bawlian d'espérer porter le nombre de commerçants adhérents au portail à 300 d'ici à la fin 2008, et à 600 fin 2009. « Notre travail consiste aussi bien à prospecter qu'à accompagner les commerçants dans la gestion de leur espace personnel, insiste Benoît Rozan. Car ils restent trileux face à ce mode de communication. »

« Agrandir le réseau »

Pour 120 ou 150€ HT la 1re année (selon leur appartenance ou non à

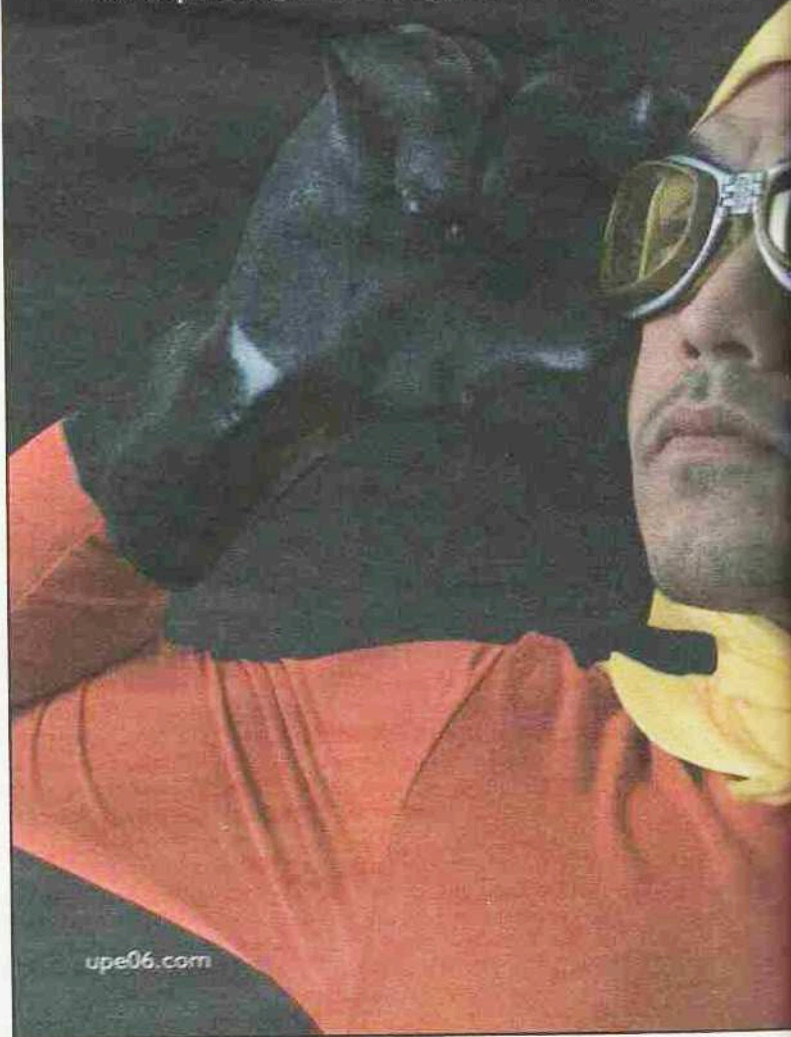
MARKETING VIRAL : UN FILM PUB POUR COSMOSPACE

Le Groupe Bawlian vient de réaliser, en partenariat avec Flying Films, son premier film publicitaire sur internet. Ce film d'une minute, d'un budget de 80.000 €, fait la promotion de l'agence de voyage Cosmospace, implantée à Sophia Antipolis. Il sera diffusé ce mois-ci d'abord auprès de 10.000 clients avant d'être envoyé aux 200.000 adresses "double opt-in" (2 fois validées par les destinataires) qui composent le fichier de la société sophilopolitaine.



● Benoît Rozan, directeur marketing

L'entreprise, dernière aventure du XXI^{ème} siècle



upe06.com