



# Marie Benneteau

## ■ CITIZENKID JEUNE GÉNÉRATION INTERNET

Citizenkid est le premier guide web urbain de loisirs pour les enfants. Créé par Marie Benneteau, le site a, aujourd'hui, fait ses preuves sur la région lyonnaise et se développe, petit à petit, sur huit autres villes de France.

**M**arie Benneteau avoue que derrière sa réussite se cache un homme indispensable : son époux. Serait-elle aujourd'hui dirigeante du site Internet Citizenkid et pourrait-elle développer sa société avec autant de succès s'il n'avait pas été disponible pour l'aider dans le quotidien ? «Être une femme décideur, dans une société où le petit monde de l'entreprise est masculin, requiert forcément le soutien moral de l'entourage, mari et famille», affirme-t-elle.

C'est en 2004 que l'aventure de Marie débute. Après trois ans comme chef de projet Internet pour la célèbre entreprise lyonnaise Web City et une longue période de chômage durant la crise de la «net économie» des années 2000, la jeune maman décide de créer son propre site Internet. Elle profite alors de son expérience professionnelle et de sa connaissance du secteur culturel enfance pour développer, sur Lyon, le premier guide web urbain de loisirs pour les enfants : «En pleine crise, le challenge était risqué», se souvient-elle.

Et pourtant, elle peut aujourd'hui s'enorgueillir d'avoir réussi son projet. C'est avec courage que la jeune créatrice d'entreprise a réalisé, en solo, son étude de marché à la sortie des écoles : «le plan galère» comme elle aime à le souligner avec humour. Après, il lui a fallu imaginer son *business plan* et son site Internet, aller tester les annonceurs potentiels, passer par une société d'incubation pour rompre l'isolement et retisser des liens avec d'autres porteurs de projet... Un travail de titan qui lui a valu un premier annonceur prestigieux : Warner Bros.

*Un site communautaire où parents et enfants trouvent leur bonheur*

Aujourd'hui, Citizenkid a considérablement évolué et compte entre 250 à 300 annonceurs dans l'année. Et c'est aussi grâce à l'arrivée de son associé, Stéphane Cormorèche, que Marie Benneteau a autant développé son site Internet : les parents repèrent maintenant des informations sur les sorties cinéma, les spectacles, découvrent des idées pour faire du shopping, pour partir en vacances, pour fêter les anniversaires de nos chères petites têtes blondes, et trouvent des activités regroupant les thèmes de «la maison, les arts, les jeux, la nature, les sports, les sciences, et la petite enfance». Côté pratique, le site propose des petites annonces de cours particuliers ou de gardes d'enfants, de nombreux conseils et adresses, ainsi qu'un forum destiné aux parents pour échanger leurs idées et leurs expériences. «Loin d'avoir atteint le rythme de croisière», Marie poursuit le développement de son site Internet qui, présent sur la région lyonnaise et depuis peu à Marseille, se déploiera, dans les dix-huit mois à venir à Lille, Paris, Strasbourg, Nantes, Bordeaux, Toulouse et Nice. Totalement investie dans cet ambitieux projet, la dirigeante ne cesse d'élargir son champ d'action et consacre, malgré tout, son temps libre à sa fille de huit ans : «Elle est très fière de mon activité et parfaitement bien placée pour en profiter !».

■ C.B.



© Céline Vautey

### MARIE BENNETEAU

33 ans, 1 enfant

Diplômes : Ecole supérieure de commerce.  
DESS stratégie des acteurs multimédia

Parcours professionnel : 1998 à 2001, chef de projet  
Internet pour Web City.

Mars 2004, création de Citizenkid

### CITIZENKID

Guide loisirs web pour enfants

Date de création : 2004

Effectif : 5 salariés (3 hommes, 2 femmes)